工商管理培养方案

一、专业基本信息

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

办学层次：专升本

学习形式：业余/函授

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业以“强通识、宽口径、厚基础”为出发点，以“案例教学”为特色，培养适应社会主义现代化建设需要和国家发展战略需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、公共意识和创新精神，具有人文精神与科学素养，经过科学、专业的训练，了解经济、营销、财务知识，掌握工商管理基础理论、知识、技能，熟悉工商企业管理理论和实践，具备企业战略规划、人力资源管理、运营管理能力，能够在企事业单位、行政部门从事管理工作及相应咨询、培训工作的具有国际视野、本土情怀、团队精神、良好心态和持续学习意愿的创新型人才。

（二）知识、能力和素质要求

知识要求：掌握工商管理专业的基本知识；能够识别、分析组织管理中存在的问题，并能运用工商管理专业理论和方法，系统分析并解决组织在管理实践中的问题，并能将工商管理知识运用到实践中。

能力要求：具有良好的战略思维和全局观，能熟练运用战略管理方法与工具；熟悉人力资源管理各项实务的操作流程，熟悉国家各项劳动人事法规政策，并能实际操作运用；熟悉企业运营管理的方法与流程，能够独立完成中小企业运营管理工作；具有一定的企业综合管理能力和企业诊断能力；具有较好的人际交往能力、组织协调能力、沟通能力以及解决复杂问题的能力。

素质要求：具有坚定正确的政治方向，能够树立正确的世界观和人生观，有社会责任感，具有良好的思想道德素质；养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和较强的法律法规、安全、质量、效率、保密及环保意识，具有良好的职业道德素质和文化素质；身心健康，具有良好的身心素质。

三、修业年限

修业年限2.5-5年

四、教学形式

“线上+线下”

五、课程设置与学时分配

本专业课程共1600学时，100学分。其中公共基础课496学时，计31学分；专业课640学时，计40学分；职业能力拓展课64学时，计4学分；实践课400学时，计25学分。

六、学位课程

管理学原理、战略管理、财务管理

七、考核、毕业要求及学位授予

本专业理论课程考核全部采用“过程性考核+终结性考核”的方式。学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业，符合学位授予条件的，经申请授予管理学学士学位。

本专业毕业生需具备以下知识和能力：

1.专业知识：掌握工商管理专业的基本知识；了解工商管理学科的理论前沿及发展动态。

2.问题分析能力：能够识别、分析组织管理中存在的问题，并能运用工商管理专业理论和方法，系统分析组织的管理问题。

3.实践能力：能够解决组织在管理实践中的问题，并能将工商管理知识运用到实践中。

4.沟通能力：具有较强的组织沟通能力和人际交往能力，能够就复杂管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

5.创新能力：具有较强的探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；掌握基本的创新创业技能。

6.思想素质：掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；具有积极向上的人生理想。

7.通识素养：了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识，具有数学、英语、计算机和自然科学的基本知识，具有国际化视野。

8.终身学习素养：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会发展的能力。

八、教学实施保障

学校建设了一支专兼职结合的学历继续教育教师队伍，校本部和各校外教学点按照要求配足配好主讲教师、辅导教师和管理人员，将聘任的兼职教师、辅导教师统一纳入学校师资队伍发展规划和管理，加强师德师风建设。学校按照高等学历继续教育教材建设与管理的有关要求，完善高等学历继续教育教材管理体制，加强教材规划，规范教材选用，增强教材育人功能。校本部和每个校外教学点都具有满足面授教学需要的教学用房、实验实训设备等。学校购买有教学管理平台，所有课程均有数字教学资源，能够满足在籍生在线学习需要，并实现招生、教学、考试、学籍、证书、收费等各环节的全流程信息化管理。学校构建了学历继续教育内部质量保证体系，不断加强制度建设，保证流程规范、监管有效。学校保证正常教育教学的稳定经费投入，用于学历继续教育办学经费的比例不低于学历继续教育学费总额的70%。

九、教学计划进程表

工商管理专业教学进程表

| **课程 类别** | **序号** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核方式** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **线上 教学** | **线下 教学** | **实验 实训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过程性考核** | **终结性考核** | | |
| **闭卷** | **开卷** | **考查** |
| 公共基础课 | 1 | GG232001 | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 48 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 2 | GG232002 | 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 3 | GG242015 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 4 | XS252001 | 形势与政策1 | 0.25 | 4 | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 5 | XS252002 | 形势与政策2 | 0.25 | 4 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 6 | XS252003 | 形势与政策3 | 0.25 | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  | √ | √ |  |  |
| 7 | XS252004 | 形势与政策4 | 0.25 | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |  | √ | √ |  |  |
| 8 | XS252005 | 形势与政策5 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 16 | √ | √ |  |  |
| 9 | GG242007 | 英语B1 | 3 | 48 | 48 |  |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 10 | GG232008 | 英语B2 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 11 | GG232009 | 计算机应用基础 | 3.5 | 56 | 32 |  | 24 | 56 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 12 | GG232010 | 线性代数 | 2.5 | 40 | 40 |  |  | 40 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 13 | GG232011 | 概率与数理统计 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 14 | GG232012 | 程序设计语言VB | 3 | 48 | 32 |  | 16 |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 15 | GG242016 | 心理健康教育 | 2 | 32 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 专业课 | 16 | JG232016 | 管理学原理\* | 3.5 | 56 | 56 |  |  | 56 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 17 | JG232020 | 会计学原理 | 3.5 | 56 | 56 |  |  |  | 56 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 18 | JG232024 | 人力资源管理 | 4 | 64 | 64 |  |  |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 19 | JG232038 | 运营管理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 20 | FX232016 | 经济法概论 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 21 | JG232039 | 战略管理\* | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |  |
| 22 | JG232003 | 财务管理\* | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |  |
| 23 | JG232045 | 组织行为学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 48 |  |  | √ | √ |  |  |
| 24 | JG232030 | 市场营销学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 48 |  |  | √ | √ |  |  |
| 25 | JG232033 | 统计学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 48 |  |  | √ | √ |  |  |
| 26 | JG232006 | 创业学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 48 |  |  | √ | √ |  |  |
| 27 | JG232014 | 管理沟通 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 48 |  | √ | √ |  |  |
| 职业 能力 拓展课 | 28 | GG242013 | 职业素养课1 | 1 | 16 | 16 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 29 | GG242014 | 职业素养课2 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 30 | GG242017 | 职业生涯规划与管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | √ |
| 实践 教学 | 31 | JG242056 | 工商管理专业入学教育 | 1 | 16 |  | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 32 | GG242018 | 思想政治理论课实践教学 | 2 | 32 |  | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 33 | JG242057 | 工商管理专业毕业教育 | 1 | 16 |  | 16 |  |  |  |  | 16 |  |  |  |  | √ |
| 34 | JG242058 | 工商管理专业毕业实习 | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  |  | 32 |  |  |  |  | √ |
| 35 | JG232046 | 工商管理案例实训 | 3 | 48 |  | 48 |  |  |  |  | 48 |  |  |  |  | √ |
| 36 | JG242049 | 工商管理专业毕业设计（论文） | 16 | 256 |  | 256 |  |  |  |  | 128 | 128 |  |  |  | √ |
| 合计 | | | | 100 | 1600 | 1160 | 400 | 40 | 364 | 460 | 324 | 308 | 144 |  |  |  |  |
| 百分比% | | | | | | 72.5% | 25.0% | 2.5% | 22.8% | 28.8% | 20.3% | 19.3% | 9.0% |  |  |  |  |